

关于 2023~2024 年度混凝土行业高质量发展 示范企业推介活动的说明

一、总则

2023~2024 年度混凝土行业高质量发展示范企业推介活动由《混凝土》杂志社和各省市区混凝土协会共同组成的评审委员会联合发起，旨在树立混凝土行业高质量发展的标杆企业形象，宣传推介混凝土行业高质量发展理念，引导企业完善质量体系、加快科技进步、推进节能减排、打造企业品牌，推动新时代我国混凝土行业高质量发展。

二、推介条件

自愿申报参加推介活动的企业须符合《2023~2024 年度混凝土行业高质量发展示范企业推介活动考核细则》中基本条件的要求（见附件 3）。

三、推介程序

- 1、企业依照自愿的原则向当地协会申报；
- 2、当地协会依据考核细则组织专家对申报企业进行实地考察；
- 3、当地协会依据实地考察结果择优向评审委员会推介；
- 4、评审委员会对推荐材料进行审查，形成拟推介示范企业名单；
- 5、拟推介示范企业名单在相关媒体公示，依据公示结果确定 2023~2024 年度混凝土行业高质量发展示范企业推介名单；
- 6、在相关大会上进行推介并颁发牌匾、证书。

四、考核年度

本次推介活动考核年度为 2023~2024 年度。

五、推介数量

当地协会推介数量原则上控制在当地企业总数的 3%之内。

六、申报时间

当地协会向评审委员会推荐截止日期为 2025 年 7 月 31 日。

七、宣传推介

(1) 本次推介活动不收取评审费用，通过评审的示范企业由评审委员会组织编写《2023~2024 年度混凝土行业高质量发展示范企业风采》(暂定名) 纪念画册(企业自愿参与，收取媒体公示费、媒体宣传费、牌匾证书制作费、纪念画册出版印刷费等成本费 6000 元，未通过评审的企业不收取任何费用)，向全行业进行宣传推介。

(2) 申报企业需同时提供含 3~5 分钟视频文件的相关宣传材料，由《混凝土》杂志、《混凝土》杂志微信公众号及各省市区协会会刊、网站进行宣传推介。

